



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ



Благотворительная акция

«Добрая ёлка»

24 октября – 28 февраля



**ЗИМА
В МОСКВЕ**

**ДОБРАЯ
ЁЛКА**

**ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ**

Благотворительная акция «Добрая ёлка»

Даты проведения:

24.10.2024 – 28.02.2025

Период исполнения желаний:

01.12.2024 – 28.02.2025

Сбор заявок:

24.10.2024 – 24.11.2025

Размещение елок
в общественных пространствах:

07.12.2024-12.01.2025

Акция помогает подопечным фондов исполнить свои желания и поверить в предновогоднее чудо.

Направлена на то, чтобы в новогодний период как можно больше людей могли совершить добрые дела и исполнить желания тех, кому так нужна поддержка и внимание



Как это было в 2023 году

Более

141

организация-
участник

Более

1550

желаний
исполнено
в 2023 году

2500

желаний
исполнено
за время
существования
проекта

500

публикаций
в СМИ



Участники акции

Ключевое условие участия в акции: быть подопечным московских участвующих социально-ориентированных некоммерческих организаций.

В акции могут принять участие дети Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Москвы, а именно:

- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей от 3 до 17 лет
- дети с ограниченными возможностями здоровья от 3 до 17 лет
- дети от 3 до 17 лет, проживающие в семьях с уровнем дохода ниже прожиточного минимума
- дети от 3 до 17 лет с состоянием здоровья, угрожающим жизни



Как принять участие

Снимаете шар с желанием с ёлки

Переходите по адресу интернет-страницы

- сканируете QR-код
- переходите на страницу сайта
- заполняете форму заявки

Заходите на сайт Акции

Выбираете желание и заполняете форму заявки

Оператор колл-центра связывается с вами с городского телефона +7 (495) 657-65-37

- уточняет детали
- подтверждает заявку
- отвечает на вопрос

Представитель фонда связывается с вами и обсуждает варианты передачи

- самостоятельно
- через фонд



О подарках

Мы тщательно собираем истории и готовы помочь осуществить мечты по следующим категориям:

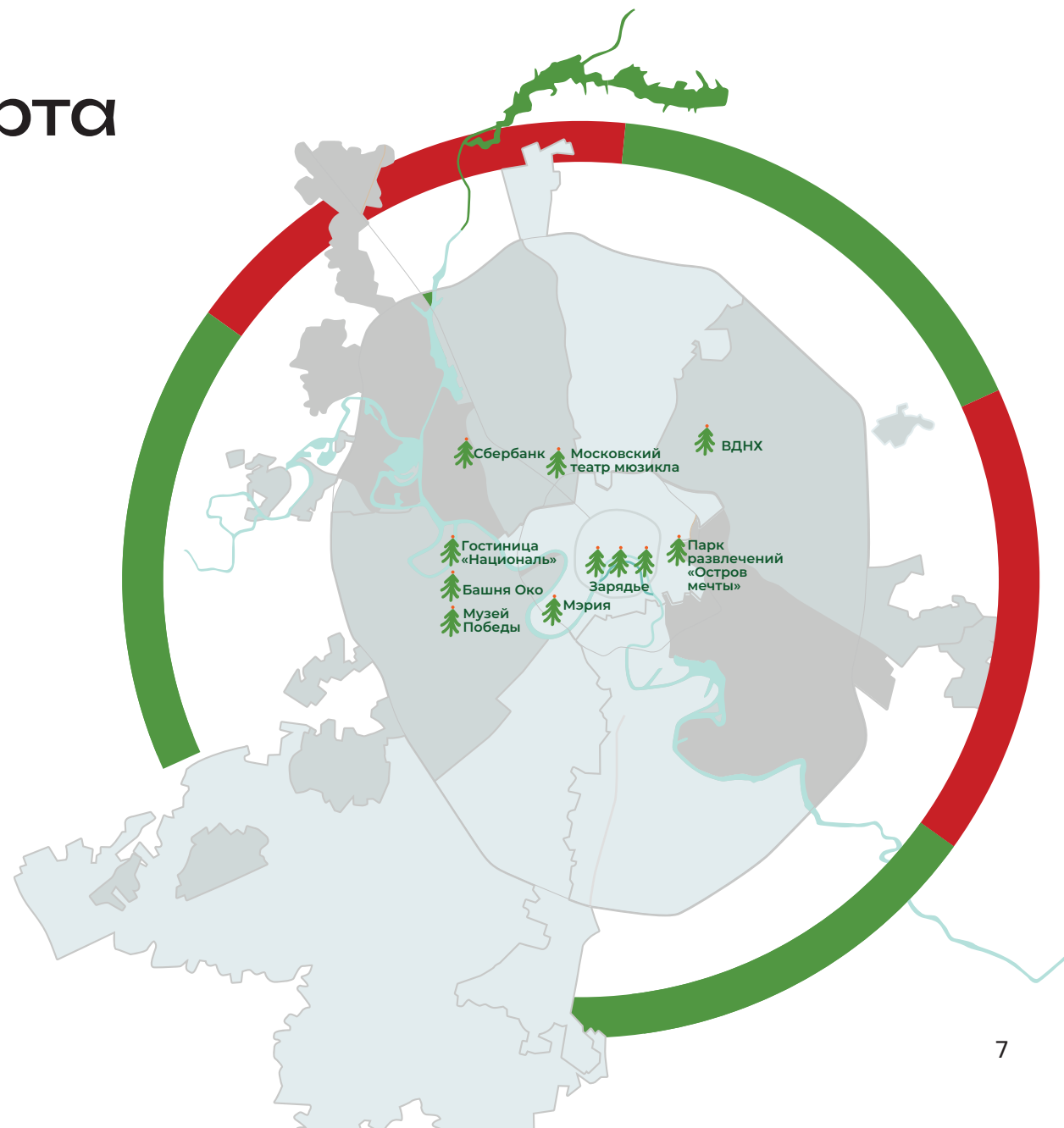
- развивающие материалы и книги
- доступные музыкальные инструменты
- товары для хобби
- детские игрушки
- цифровая техника
- спортивный инвентарь
- одежда и наряды (тематические костюмы)
- событие (например «Я мечтаю увидеть закулисы цирка»)
- экскурсии (например «Я мечтаю посетить лучшие места Москвы»)

Стоимость подарка не может превышать 10 000 рублей



Предполагаемая карта размещений Ёлок

- Фестивальные площадки в округах Москвы
- Зарядье: Медиациентр, Заповедное посольство, Ледяная пещера
- Парк Горького
- ВДНХ
- Сбербанк
- Охотный ряд
- Музей Победы
- Московский театр мюзикла
- Гостиница «Националь»
- Башня «Око»
- Мэрия
- Парк развлечений «Остров мечты»
- Рестораны сети «Магадан»



Потенциальные партнеры

Главный
партнер

Парк
развлечений
«Остров
мечты»

Информационный
партнер

Москва 24

Коммерческие
партнеры

- Сбербанк
- Росгосстрах
- Кидзания
- Русская медиа группа

Некоммерческие
партнеры

- Префектуры города Москвы
- ОИВы города Москвы
- Общественная палата города Москвы



Примеры выполненных желаний



На желание подопечного фонда «Искусство быть рядом» **Максима** с расстройством аутистического спектра откликнулся целый кадетский класс из Ногинска.

Ученики седьмого «Г» подарили мальчику экскурсию в телецентр «Останкино».



У **Леры** из фонда «Бумеранг добра» много серьезных диагнозов, из-за чего она слышит только в радиусе 1,5 метра и плохо видит. На Новый год ей подарили глюкофон, с помощью которого можно развивать мелкую моторику пальцев, чувство ритма и слуховое внимание.



Виталий, подопечный центра «МногоМама», увлекается железными дорогами. Мальчик живет в большой многодетной семье и мечтает о персональном подарке. В Новый год сбылось его желание отправиться в Великий Устюг на поезде «Мороз-экспресс».

Визуальное оформление Акции



Добрая Ёлка в парке развлечений «Остров мечты»

Одна
тематическая
зона

Размещение брендированной
елки в фирменных магазинах
«Острова Мечты» и магазинах-
партнерах

Возможность
оставить подарок
ребенку,
не выбирая
историю

Добрый офис

- Новогодние мастер-классы
- Бокс для сбора подарков





Информационное сопровождение проекта

декабрь 2023 – февраль 2024

Более

500

публикаций
в СМИ

Более

300

публикаций
и упоминаний
в соцсетях

Более

3

 млн

аудитория
публикаций

Более

5

 млн

просмотров
роликов

20

 сюжетов

на различных
каналах

